
혁신제품 스카우터 제도 설명 및 제품 추천 안내사항

2023. 2.

I. 혁신제품 스카우터 제도 설명

1 혁신제품 스카우터 개념

- **(배경)** 혁신제품의 다양성 확대와 초기 창업기업·유망 혁신기업에 대한 선제적 발굴, 혁신조달 참여 지원의 필요성 증가
 - 기존 조달시장에 참여하고 있던 기업 外, 조달시장 미인식, 어려움 겪는 기업을 먼저 인식, 포착하여 진입 유도
 - 현재 지정된 혁신기업 中 기존 조달시장에 참여하고 있던 기업이 상당수 차지하는바, 조달시장 밖의 새로운 혁신제품 발굴 노력 필요
- **(개념)** 기존 조달시장 밖에 있는 혁신기업·유망제품을 직접·선제 발굴하여 혁신제품 진입을 지원하는 제도
 - 혁신·유망기업 접촉면 넓은 전문가 네트워크(스카우터)를 활용, 잠재 기술 발굴 후 혁신조달 진출 지원
 - 스카우터가 보유한 넓은 혁신기업 접촉면을 활용, 기존 조달시장 밖의 혁신적 기업(제품)에 선제적 접근·발굴
 - 공공조달을 모르거나, 진입 자체를 어려워했던 신규 기업 진입을 적극 유도, 추가 R&D 대상은 관련 사업 연계
 - 혁신제품 지정 및 시범구매와 연계, 제품의 다양성·혁신성 등 혁신조달의 양적·질적 수준 제고

◆ (혁신제품 스카우터에서) 스카우터(추천위원)란?

- 발굴 분야에 전문성을 지닌 전문가를 위촉하여, ① 유망제품 발굴 및 추천
② 기업-혁신조달 창구 역할
③ 혁신제품 후보군 평가 참여

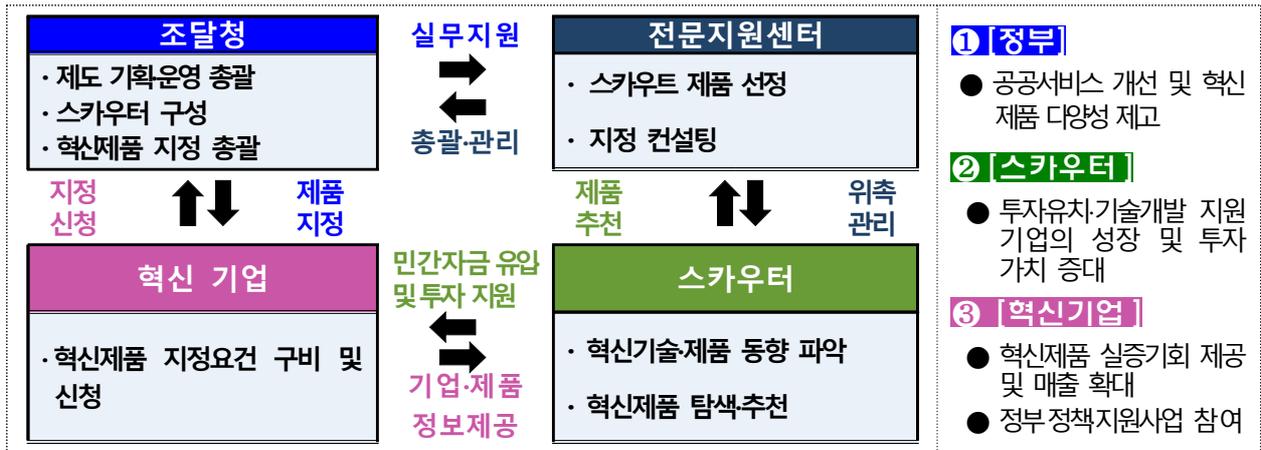
◆ (혁신제품 스카우터에서) 유망주란?

- 기술의 혁신성은 있으나 ① 정보부족 등으로 조달시장 진입에 어려움을 겪는 기업,
② 조달시장을 인식하지 않았던 기업의 제품

2 혁신제품 스카우터 운영체계 및 절차

- (운영체계) 혁신조달과·전문지원센터·스카우터·기업 간 협력 운영
 - (혁신조달과) 혁신제품 스카우터 제도 기획 및 운영, 협력기업 업무 협약(MOU), 스카우터 임명 및 제품 분야 선정·평가 등 총괄
 - (전문지원센터) 스카우터 모집·실무회의·교육 등 운영, 추천제품의 서류검토·사전심사(혁신성평가)·최종평가(데모데이) 등 실무 지원, 혁신시제품(FT2) 지정 신청 컨설팅 수행 등 실무지원
 - (스카우터) 혁신기술·유망제품의 현황 조사, 스카우터 분야에 적합한 기업과 제품을 탐색, 최종 추천, 평가 참여
 - (혁신기업) 스카우터 제도 통한 혁신조달 진입, 혁신시제품(FT2) 지정 後, 혁신조달 정책, 시범구매사업 등 참여

* 스카우터를 통해 최종 선정될 경우 혁신시제품 지정 신청 시 혁신성 평가가 면제, 전문지원센터의 혁신시제품 지정 신청에 대한 컨설팅 통해 혁신시제품 지정신청 도움 등 혜택



[참고] 스카우터(추천위원)의 역할

- 유망한 혁신기술을 지닌 혁신제품 탐색 및 발굴, 기업과 소통, 혁신조달 참여 유도,
 - 스카우터 분야에 해당하는 유망 제품 발굴 및 추천*
 - * 기업에게 제품 추천서 작성 안내, 혁신 시제품 등 혁신조달 참여 유도
 - 스카우터 제품의 원활한 지정·시범구매 연계 위해 지정 요건*에 적합한 제품 위주 탐색
 - 제시한 평가 기준을 참고하여 혁신성·공공성이 높은 제품 발굴
 - 혁신제품 추천 시 추천서 작성 및 기업의 서류 구비** 현황 파악
 - * 추천제품 핵심기술에 대한 특허 보유, 상용화 전 제품
 - ** 스카우터 용 체크리스트 참고, 데모데이 개최 시 최종 서류 제출 필요

- **(운영절차)** 제품추천→서류검토→사전심사(혁신성평가)→데모데이(최종평가) 및 최종제품 선정→혁신시제품(FT2) 지정컨설팅 및 혁신조달 연계

○ 혁신제품 스카우터 제도 운영 절차

제품 발굴 및 진입 유도	1단계	스카우터 구성	· 협력기관 협의 및 추천인원 스카우터 위촉·구성	조달청 + 전문지원센터
	2단계	제품 탐색 및 추천	· 스카우터의 제품 추천 · 추천제품 서류검토 및 접수 · 전문지원센터 사전심사(혁신성 평가)	조달청 + 스카우터 + 전문지원센터
	3단계	데모데이 실시 및 최종후보군 선정	· 데모데이 진행 후 최종 스카우터 제품 결정	조달청 + 스카우터 + 전문지원센터
	4단계	혁신제품 지정 컨설팅	· 혁신시제품 지정 신청 위한 컨설팅 및 후속지원	조달청 + 전문지원센터
지정 구매 연계	5단계	혁신제품 지정 연계	· 혁신시제품(FT2) 지정 신청 (스카우터 제품은 혁신성평가 면제)	조달청 + 혁신기업 + 전문지원센터
	6단계	혁신시제품 시범구매 연계	· 혁신시제품 시범구매 사업 참여	조달청 + 수요기관 + 혁신기업

○ 스카우터 발굴 제품의 혁신시제품(FT2) 지정연계 절차



√ 스카우터로 신청하면 절차 2~3 면제되며 절차 4로 바로 진행

II. 혁신제품 스카우터 추천 안내

1 혁신제품 스카우터 추천 개요

□ **(추천분야)** 정부정책과의 시너지 효과 창출 및 신성장 유망 분야

(👉 **별첨 1 참조**)

* 혁신적 제품을 원활히, 적극적으로 발굴하기 위해 **모집 분야**에 대한 **해당 여부는 폭 넓게 검토, 적용**

분야	주요 내용(예시)
바이오헬스	보건의료, 의약 및 의료기기, 바이오연료, 바이오 소재 등
미래차	자율주행, 친환경차, 미래차, 충전인프라 관련 등
탄소중립·환경	그린, 신재생에너지 스마트에너지, 자원순환, 탄소중립 등
디지털	데이터, 지능형 정부, 차세대통신망, 인공지능 디지털인프라 등
휴먼복지	디지털 격차해소, 산업안전, 근무환경, 교육훈련, 사회복지 등
스마트공장	현장자동화, PLM, SCM, APS, IoT, CPS 등
스마트팜	생육환경, SW 및 솔루션, 모니터링 시스템 등
드론·로봇	항공정보, 센서, 기체, 항법장치, 제어SW 등
국민생활(건강복지교육)	혁신기술을 활용한 국민생활 전반에 기여할 수 있는 제품
비대면산업	스마트헬스케어, 온라인교육, 스마트비즈니스, 금융, 생활소비, 전자상거래

□ **(진행 일정)** 스카우터 제품 추천(약 2주) → 서류검토 및 사전심사(약 3주) → 최종 후보제품 선정(데모데이) 준비(약 1주반) → 데모데이(최종선정) → 혁신조달 진입 멘토링(이후 계속)

제품 최초 추천	추천제품 사전검토	데모데이 준비	최종제품 선정(데모데이)	혁신제품 지정컨설팅	혁신시제품 (FT2)지정신청
각 스카우터별 제품 추천	서류검토 및 사전심사	데모데이 발표 준비	최종 제품 선정 데모데이 행사	혁신시제품 요건 컨설팅	혁신시제품 지정 신청
'23.2.13~2.28	'23.3.2~4.13	'23.4.17~4.24	'23.4.27~4.28	데모데이 이후 (계속)	혁신시제품(FT2) 지정공고 시
스카우터	조달청 전문지원센터	참여기업 (사전검토 통과기업)	참여기업 조달청 전문지원센터	전문지원센터	해당 기업 조달청
40개 내외	상위 70% 제품 합격	28개 제품	20개 제품 최종 선정	데모데이 통과제품	요건 완비 제품

□ (추천 유의사항) 아래의 추천 규모 및 추천 조건, 일정 등 참고

○ (추천규모) 2023년 1차 데모데이 규모를 고려하여 1차 제품 추천의 경우 추천제품 개수를 40개로 제한(데모데이 참여제품 28개 예정)

- 2023년 1차 데모데이*의 개최 규모를 고려할 경우 금번 제품 추천 규모는 최대 40개 고려

* 2023년 1차 데모데이는 4월 27일(목)-28일(금) 양일에 걸쳐 개최 예정이며, 2023 나라장터 엑스포 부대행사로 함께 진행되어 정해진 행사 규모에 맞추어 진행 예정

- 사전심사를 거쳐 상위 70%에 해당하는 28개 제품 데모데이 참여 예정

* 제품 모집 현황에 따라 추천할 수 있는 제품의 수는 변동될 수 있으며, 접수되지 못한 후순위 제품의 경우 차기 스카우터 제품 모집으로 연계 고려(연내 2회 추가 모집 예정)

☞ 스카우터 1인당 최대 3개 제품 추천 가능하며, 제품추천 시 우선순위 표시(제품 모집 현황에 따라 우선순위별 접수 고려)

○ (추천조건) 데모데이 통과 및 최종 후보제품 선정 이후 속도감 있는 혁신제품 지정과 조달 진입을 위해 사전 요건 면밀 검토 후 추천

- 데모데이 통과 제품은 최종 후보제품으로서 멘토링 및 조달시장 진입 조건을 완비한 후 혁신제품 지정신청으로 연계될 예정

- 제품 추천 시, 서류검토 통과 요건을 검토하여 (필요 시) 해당 증빙자료와 함께 제출하여야 하며, 데모데이 통과 후 조달시장 진입에 필요한 요건 완비를 전제로 함

* 제안서 작성의 부실, 내용 및 증빙의 누락 등에 대해 접수기간 내 별도의 확인결과 환류 및 보완 요청을 하지 않으므로, 제출 시 제안서의 내용 및 관련 증빙을 갖추어 제출해야 함

* 신청자격 미달사항 및 정해진 양식이 아닌 별도 양식으로 제출된 자료는 보완사항이 아니고, 반려 및 서류 검토 탈락 사항임에 유의

* 접수기간 내 제안서의 보완 및 추가자료 제출은 접수 가능하며, 접수기간 이후 서류검토 기간 내 센터의 서류 보완 요구는 서류검토 기간 내에 제출해야 함

☞ 추천제품 제안서 양식 및 제안서에 포함 된 자가진단 체크리스트의 구비서류 항목을 참고하여 추천(☞ **별도 볼임파일. 추천제품 제안서 참조**)

○ (추천일정) 2023년 스카우터 제도의 원활한 추진을 위해 제품 추천 기한(-2023.02.28.) 엄수

2 혁신제품 스카우터 혜택

- **(역할)** 유망한 혁신기술을 지닌 혁신제품 탐색 및 발굴을 통해 혁신 조달을 통한 성장과 발전 유도
 - 스카우터 분야에 해당하는 유망 제품 발굴 및 추천*
 - * [기업에게 제품 추천서 작성 안내, 혁신시제품 등 혁신조달 참여 유도](#)
 - 스카우터 제품의 원활한 지정·시범구매 연계를 위해 혁신제품 지정 요건에 적합한 제품 위주 탐색
 - 제시한 평가 기준을 참고하여 혁신성·공공성이 높은 제품 발굴
 - 혁신제품 추천 시 추천서 작성 및 기업의 서류 구비* 현황 파악
 - * [스카우터 용 체크리스트 참고, 데모데이 개최 시 최종 서류 제출 필요](#)
- **(혜택·이점)** 투자·지역기업의 판로개척 지원을 통한 소속 기관 및 스카우터 개인의 성장 등 부수적 효과 발생
 - 단순한 기업 지원에서 벗어나 조달시장 진출이라는 적극적인 판로 개척 지원을 통해 투자기업의 혁신성장 및 지역 경제 활성화
 - 소정의 자문비 지급(전문지원센터) 및 우수 스카우터 대상 기재부장관, 조달청장 표창 수여

3 혁신제품 지정 기업(제품)의 혜택

- 스카우터를 통해 최종 선정될 경우 혁신시제품(FT2) 지정 신청 시 혁신성 평가 면제, 전문지원센터 통한 지정신청 컨설팅 제공
 - * 스카우터 통해 혁신시제품(FT2)에 진입할 경우 평가면제 및 컨설팅 등으로 보다 원활한 지정신청 지원

<혁신시제품(FT2) 지정 시 기업(제품)의 혜택>

- ① 혁신시제품 지정 시 금액과 무관히 수의계약 가능
 - * 혁신장터 혁신제품전용물에 등록, 가격과 무관히 공공기관 수의계약 가능
- ② 조달청 시범구매사업 대상이 됨에 따라 약 3억원 가량의 시범구매 실시
 - * 기관의 시범사용 수요에 따라 시범구매 금액 변동 가능하며, 시범구매 시기는 지정시기에 따라 변동 가능
- ③ 금전적 효과는 시범구매사업 참여 시 1차적인 효과가 발생, 기업의 홍보/마케팅 및 시범 사용 성공 여부 등에 따라 후속구매가 이루어져 부수적인 효과 발생
 - * 현재 공공기관은 혁신구매목표제가 기관평가에 반영됨에 따라 물품구매액의 1.2% 이상 혁신제품을 구매
 - * 조달시장 진출 기회 제공, 혁신시제품 지정 이후 3년간 수의계약 가능, 타 제품보다 초기 판로개척 용이
- ④ 시범사용 성공판정을 받은 경우, 조달청 우수제품 지정 신청 시 특례 제공
- ⑤ 기술 혁신성은 높으나 제품 판매 실적(레퍼런스)이 부재하여 조달시장 진출과 판매에 어려움을 겪는 기업의 경우에는 큰 혜택 부여 가능

별첨 1

스카우터 발굴 분야별 제품 예시

분야	세부분야		상세항목
바이오 헬스	보건 의료	바이오의약	세포치료제, 항체치료제 등 바이오 기반 의약품
		(디지털)헬스케어 의료기기	바이오정보와 IT 기술을 융합한 의료제품·의료기기·서비스
	화학 에너지	바이오연료	바이오 알코올·디젤 등 바이오매스 기반 연료
		바이오소재	바이오매스 기반의 고분자 플라스틱 등 소재
미래차	지능형자동차		자율주행시스템, 센서, 통신, 부품, AVN인포테인먼트, V2X 등
	친환경자동차		친환경자 부품, 경량화 소재, 전기차, 수소차, 연료전지 등
	미래자동차 인프라		충전설비 등, 초소형 e모빌리티 등
탄소 중립 · 환경	에너지 전환	에너지전환	최고효율 태양전지, 건물일체형태양광, 초대형 터빈, 부유식풍력, 빅데이터 기반 수요관리 서비스, 분산에너지 통합관리 가상발전소
		신재생 그린에너지	이차전지, 저전력반도체, 바이오, 그린수소, 액화수소·수소터빈, 수소유통기반 관련 시스템
	산업 구조 변화	이산화탄소 포집·활용·저장 (ccus)	이산화탄소 생산부터 방출을 방지하는 기술을 통합적으로 관리하는 기술·제품
		스마트그린 산단	스마트산단, 에너지관리, 스마트 에너지플랫폼, 클린팩토리, 소규모 사업장 미세먼지 저감시설 등
		산업 저탄소화	철강·시멘트 산업 저탄소 전환, 저탄소 차세대 석유화학, 산업공정 효율 극대화, CCUS상용화
		차세대전력망	지능형 전력망(스마트그리드), 차세대전력 기반시스템, 전력기기 및 통신기기 등 차세대 전력망 요소기기·설비 등
	도시·국토·수송 저탄소화	그린모빌리티	무공해차, 탈내연기관차, 전기차 및 수소차 충전, 친환경 트럭·대형차, 친환경 선박 등
		저탄소 수송	전기자동차, 수소기반 액체연료, 바이오연료, 근해·내륙수송의 전력화 시스템

		그린리모델링	건물수송폐기물 등 고효율화 및 에너지 저감, 제로에너지빌딩, 고성능·친환경 단열재, 고효율 에너지 기자재 및 친환경 소재 등
		농림·해양 저탄소화	자연생태자원 활용 탄소흡수 자재
	그린 산업	그린서비스	빅데이터 기반 에너지효율화 장치, 탄소 배출 분석·관리·통제 시스템, 탄소거래, 탄소저감장치, 마이크로그리드 등
		자원순환	자원순환 및 폐기물 감축 설비, 자원순환 혁신소재 등
디지털	데이터	인공지능 학습용 데이터 구축 기술, 빅데이터 플랫폼 및 센터 구축 기술, 데이터 구매 및 가공 지원 기술(바우처), 인공지능 솔루션 지원 기술, 대규모 데이터 학습 및 인공지능 활용 지원 기술, 기업, 클라우드 기반 업무혁신 기술 등	
	지능형 정부	비대면 맞춤형행정, 블록체인 및 5G 기반 국가망, 클라우드·지식플랫폼 기반의 행정플랫폼 등 인공지능 기반 지능형 정부 서비스 등	
	스마트 의료 인프라	5G, 사물인터넷(IoT), 인공지능 등 첨단의료기술을 활용한 의료서비스(디지털기반 스마트병원, 인공지능정밀진단, 호흡기전담클리닉 관련 기술) 등	
	기타 디지털 분야	메타버스, 사이버 방역, 차세대 이동통신 등 기타 D·N·A(Data, Network, AI) 생태계 강화와 관련된 디지털 첨단 제품·기술이 포함된 요소	
휴먼 복지		첨단분야 인력양성·교육훈련, 디지털·그린 인재 양성, 미래 적응형 직업훈련체계 및 플랫폼, 취약계층 디지털 접근성 강화, 사회 전반 디지털 격차 해소, 고용안정망, 사회안전망, 산업안전·근무환경 혁신, 미래분야 청년 일자리 및 직업능력 확충 등	
스마트공장		현장자동화/공장운영 및 실시간 최적화(MES), 제품개발지원시스템(PLM), 공급사슬관리 최적화 시스템 개발(SCM/APS), 기업자원관리시스템(ERP) 등 제품설계·생산공정 개선을 위해 첨단기술(IoT 등)을 적용한 스마트공장 솔루션 구축 및 솔루션 연동 자동화장비·제어기·센서 등	
스마트농장		정보통신기술을 활용하여 원격으로 작물의 생육환경을 관측, 최적상태로 관리하는 농업방식으로, 생육환경 유지관리 소프트웨어(온실축사 내 온습도 등 생육조건 설정기술), 환경정보 모니터링 기술(온습도, 일사량, 생육환경 데이터 자동수집), 자동·원격 환경관리 기술(생·난방기 구동, 창문개폐, 영양분사료 공급 등)	
드론·로봇		항공·정보통신(ICT)·소프트웨어(SW)·센서 등 첨단융합기술로 공공건설, 하천관리, 수색·정찰, 에너지 관리, 토지면적 조사 등 공공임무 수행을 위한 드론 및 혁신기술 부품, 항법장치 및 제어 소프트웨어 등	
		사물인터넷, 인공지능 기술을 활용한 물류 배송, 산업 지원, 살균/방역, 커뮤니케이션, 돌봄, 체험형 로봇 등 공공분야 활용 가능한 로봇 기술 및 관련 소프트웨어 등	
국민생활(건강·복지·교육)		혁신기술을 활용한 국민 생활 건강(건강·복지·교육 분야) 제품 및 소프트웨어	
비대면산업		스마트헬스케어(진단·재활용 웨어러블, 원격의료, 의료·건강관련 플랫폼 등) 온라인교육(온라인강의, 교육 매칭 플랫폼 등) 스마트 비즈니스 및 금융(원격근무, 온라인홍보, 핀테크, 스마트 금융 등) 생활소비(식품 등 소비재, 제조 온라인 판매, O2O 생활중개플랫폼, 스마트 상점, 전자상거래) 엔터테인먼트(게임, 콘텐츠, SNS, 소통 등) 전자상거래 수요를 뒷받침하는 물류플랫폼, 배송대행, 드론·무인기 활용 수송물류 등)	

Q1) 당사에서 운용 중이며 현재 활발히 투자 중인 스마트 농업 관련 주목적 펀드가 있는데, 추천 가능한지?

- ☞ 네. 스마트 농업은 2022년부터 추천 분야에 새롭게 추가되었습니다. 또한 혁신적 제품을 원활히, 적극적으로 발굴하기 위해 모집 분야에 대한 해당 여부는 폭 넓게 검토할 예정입니다.
- ☞ 운용, 투자 중인 펀드 해당 여부는 추천에 문제되지 않습니다. 다만, 혁신시제품(FT2) 지정과 관련해 특허보유가 필수 요건인 바, 제품 추천 시 해당 부분을 고려하여 주시기 바랍니다.

Q2) 이직 또는 인사발령으로 소속이 변경되는 경우 스카우터를 사임해야 하는지/활동을 계속할 수 있는지?

- ☞ 이직처가 VC협회, 벤처기업협회, TP 등 협력기관 소속일 경우, 스카우터 활동을 계속 진행해주셔도 괜찮습니다.
- ☞ 동일 기관 내에서 인사발령인 경우, 혁신조달(혁신제품) 관련 업무를 계속 담당하신다면 스카우터 활동을 계속 진행해주셔도 괜찮습니다.
- * 이직처가 협력기관 소속이 아니거나, 담당 업무가 혁신조달(혁신제품)과 무관할 경우 저희 쪽에 연락 부탁드립니다.

Q3) 추천분야의 추천단위는 해당 분야의 공급기업을 의미하는지, 또는 관련 분야의 지원사업이나 R&D를 수혜받은 기업에서 생산된 제품을 의미하는지?

(예. 스마트 공장 분야는 스마트공장 공급기업을 의미하는지, 스마트공장 보급사업을 지원 받은 기업에서 나온 제품을 의미하는지?)

- ☞ 혁신제품(혁신시제품)의 지정 단위는 ‘물품’입니다. 그러므로, 추천단위는 결국 해당 분야와 관련된 물품 자체를 의미합니다.
- ☞ 다만, 혁신시제품 지정을 위해서는 기업의 제조등록이 필수요건인 바, 해당 물품의 생산 주체가 해당 분야의 직접생산기업(또는 해당 분야 직접생산기업과의 협업체)이어야 합니다.

Q4) 추천 분야를 정책적 추진 방향에서 벗어나 보다 넓게 설정할 수는 없는지?

- ☞ 추천 분야를 정책적 추진 방향으로 정한 것은 제품 발굴의 시급성, 참신성과 혁신성, 정부정책과의 시너지 효과를 통해 혁신조달 정책의 취지를 제고하기 위함입니다.

☞ 다만, 정책적 부합성과 더불어 이외 분야에서의 **공공수요** 및 **조달물품 확대**라는 효과를 위해 **추천분야를 다양화**하는 한편, **분야적합성 평가**를 비교적 **완만하게 적용할 계획**입니다. 제시된 추천분야와 전혀 무관하지만 않다면 분야적합성에서 통과하지 못할 가능성은 높지 않을 것입니다.

* 2022년도에 정책적 특별 분야 이외에도 일반·생활 밀접 분야로서 ‘국민생활(건강·복지·교육)’ 분야를 추가하였습니다.

Q5) 스카우터 추천·발굴 후 데모데이(최종평가)를 통해 최종 선정되는 경우 기업(제품)에 어떤 혜택이 있는지?

☞ 기업(제품)의 **실질적이고 경제적인 혜택**은 **혁신시제품(FT2) 지정** 이후 본격적으로 제공된다고 볼 수 있습니다.

☞ 다만, **스카우터**를 통해 **최종 선정**될 경우 **혁신시제품 지정 신청** 시 **혁신성 평가가 면제**¹⁾되며, 전문지원센터에서 혁신시제품 지정 신청에 대한 **컨설팅**을 제공하므로 **혁신시제품 지정에 도움**을 받을 수 있습니다.

<혁신시제품(FT2) 지정 시 기업(제품)의 혜택>

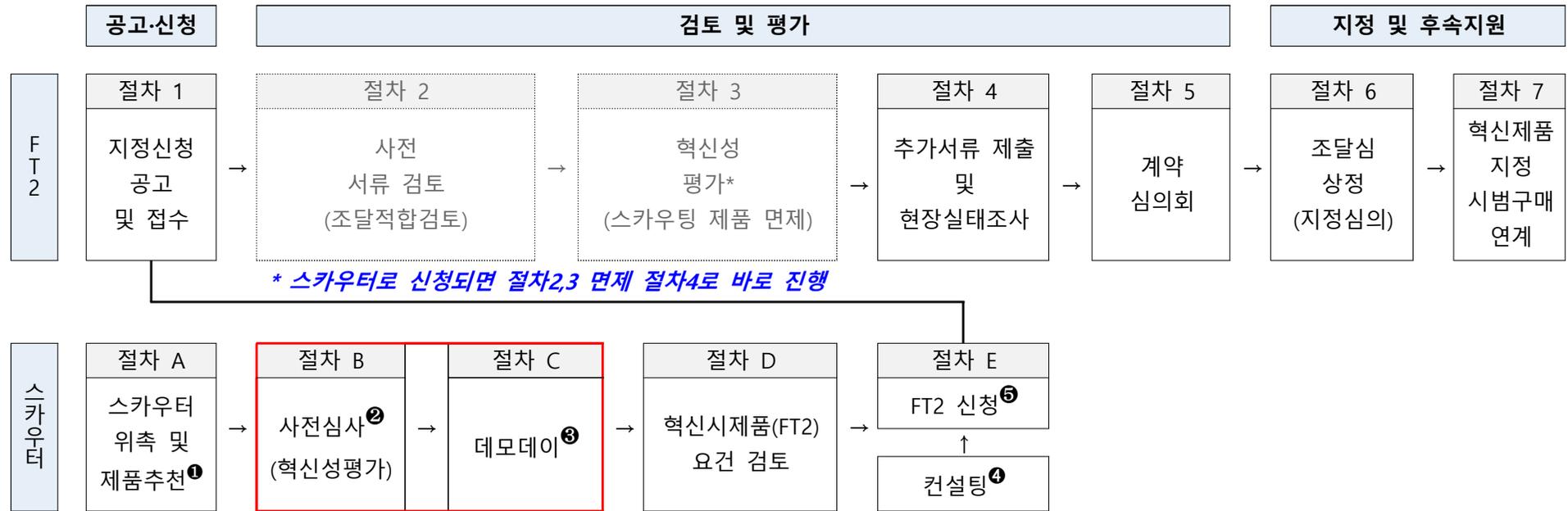
- ① 혁신시제품 지정 시 금액과 무관히 수의계약 가능
 - * 혁신장터 혁신제품전용몰에 등록, 가격과 무관히 공공기관 수의계약 가능
- ② 조달청 시범구매사업 대상이 됨에 따라 약 3억원 가량의 시범구매 실시
 - * 기관의 시범사용 수요에 따라 시범구매 금액 변동 가능
 - * 시범구매 시기는 지정시기에 따라 변동 가능
- ③ 금전적 효과는 시범구매사업 참여 시 1차적인 효과가 발생, 기업의 홍보/마케팅 및 시범사용 성공 여부 등에 따라 후속구매가 이루어져 부수적인 효과 발생
 - * 현재 공공기관은 혁신구매목표제가 기관평가에 반영됨에 따라 물품구매액의 1% 이상 혁신 제품을 구매하여야 함
 - * 즉, 조달시장에 진출할 수 있는 기회가 제공되고 혁신시제품 지정 이후 최소 3년간 수의계약이 가능하여 타 제품보다 초기 판로개척이 용이
- ④ 아울러 시범사용 성공판정을 받은 경우, 조달청 우수제품 지정 신청 시 특례가 제공되는 혜택도 존재
 - * 해당 부분에 대한 자세한 사항은 조달교육원 내 혁신기업 대상 혁신조달 강의 또는 혁신장터 내 혁신시제품 공지사항 등에서 확인할 수 있음
- ⑤ (이미 상용화가 되어 조달/민간 시장에서 활발히 판매가 이루어지는 제품이라면 혜택이 되지 않겠지만) 기술 혁신성은 높으나 제품 판매 실적(레퍼런스)이 부재하여 조달시장 진출과 판매에 어려움을 겪는 기업의 경우에는 큰 혜택 부여 가능

1) 1차 사전심사 및 데모데이를 통해 심사가 진행되는바, 혁신제품구매운영 규정 상 혁신성 평가는 해당 심사 등으로 갈음(면제) 되고, 차 서류 구비여부만 검토

Q6) 스카우터 추천제품 제안서(신청서) 간소화 계획이 있는지?

- ☞ 제품 제안서(신청서) 서식의 간소화는 계속 노력 중입니다. 다만, 제품 발굴을 위해 고려해야 하는 최소한이자 필수 항목인 ‘혁신성 평가’ 내용이 포함되어 있어 일정 부분 이상 간소화하는데 한계가 존재함을 양해 부탁드립니다.

Q7) 스카우터 절차와 혁신시제품(FT2) 지정 절차 간의 관계는 어떻게 되는지?



- ① 위촉된 스카우터가 제품을 추천하며, 추천 시 제출하는 제품 제안서(추천서)는 FT2 양식을 준용하여 향후 혁신시제품 지정 신청과 연계
 ※ 제안서 내용은 T2 혁신성 평가 항목에 준하며, 형식과 분량 등은 최대한 간소화 된 형태로 구성되어 있음
- ② 혁신시제품 지정 요건(적/부) 및 혁신성(혁신성 평가기준 준용) 등을 검토하는 사전심사과정을 통해 데모데이 진출 제품 선정
 ※ (FT2의 혁신성 평가(절차 3)는 스카우터 제도의 사전심사 및 데모데이 과정(절차 B·C)에 반영)
- ③ 데모데이에서 최종 평가(전문위원 + 스카우터 + 국민평가단)를 통해 최종 스카우트 제품 선정
- ④ 데모데이를 통과 한 최종 스카우트 제품에 대해 최종 서류 확인 및 요건 충족여부 판단하여 FT2 지정 신청 연계 또는 이를 지원
- ⑤ FT2 지정 신청 이후에는 기존 FT2 절차와 동일(절차 1~7) 서류검토 및 혁신성 평가 면제, 추가서류 및 현장확인(실태) 진행